

PROGRAMA SECTORIAL	Acuerdo 3. Por el crecimiento y desarrollo económico de Huazalingo	UNIDAD RESPONSABLE	Presidencia Municipal de Huazalingo
PROGRAMA PRESUPUESTARIO		UNIDAD PRESUPUESTAL	
Por el Crecimiento y Desarrollo Económico de Huazalingo		Cultura, Educación, Desarrollo Agropecuario, Turismo, Reglamentos y espectáculos	

DIAGNÓSTICO QUE JUSTIFIQUE LA CREACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

1- ANTECEDENTES
1) Existe un alto índice de analfabetismo, especialmente entre los adultos mayores, en general el 17.92% de la población es considerada como analfabeta, mientras el grado promedio de escolaridad es de 6.74, el cuál es equivalente al 6to grado de primaria. Del total de población considerada como analfabeta, 34.6% correspondió a hombres y 65.4% a mujeres. De acuerdo con información del Consejo Nacional de Población para 2020 el 45.66% de la población de 15 años o más no cuenta con la educación básica completa. 2) La economía de Huazalingo se basa principalmente en la agricultura, la ganadería y la silvicultura. Los principales cultivos incluyen maíz, frijol, café y productos frutales como la caña de azúcar y los cítricos. De acuerdo con datos del Censo Económico 2019 de INEGI, el 60.28% de la población ocupada se emplea en actividades del sector primario. 3) El 13.91% de la población ocupada se emplea en actividades propias del sector secundario, mientras el 7.19% y 17.91% restantes, los podemos ubicar en actividades relacionadas con el comercio y el sector servicios respectivamente. Con información del CONAPO, en 2020, el 95.67% de las personas ocupadas percibían un ingreso que no superaba los dos salarios mínimos, lo cual tiene serias repercusiones sobre el nivel y calidad de vida de los habitantes del municipio. 4) La riqueza cultural de Huazalingo radica en su diversidad de tradiciones, costumbres, historia y expresiones artísticas que reflejan la identidad única de su comunidad.

2.- IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA
El municipio de Huazalingo enfrenta un bajo crecimiento económico debido a la falta de diversificación productiva, el limitado acceso a financiamiento, la escasa capacitación empresarial y la insuficiente infraestructura. A pesar de su potencial en sectores como el turismo, la agricultura y la artesanía, la ausencia de estrategias integrales ha dificultado la generación de empleo y el desarrollo local. Es necesario implementar acciones que impulsen el emprendimiento, fortalezcan las capacidades productivas y promuevan inversiones sostenibles para mejorar la competitividad y el bienestar de la población.

3.- DETERMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN
Promover el crecimiento y desarrollo económico sostenible del municipio mediante el impulso del sector agropecuario y turístico, potenciando la cultura y la educación como pilares fundamentales para generar empleo, mejorar la calidad de vida de la población, y consolidar una economía diversificada que contribuya al bienestar social y la preservación de los recursos naturales.

4.- COBERTURA
4.1 IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN POTENCIAL
Población del municipio de Huazalingo.
4.2 IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO
Población del municipio identificada dentro de sectores estratégicos.

4.3 CUANTIFICACIÓN DE LAS POBLACIONES		
POBLACIÓN POTENCIAL	POBLACIÓN OBJETIVO	POBLACIÓN ATENDIDA
12,766	8,018	6%

4.4 FRECUENCIA DE ACTUALIZACIÓN DE LA POBLACIÓN POTENCIAL Y OBJETIVO

Cada 10 años con la actualización del censo de población, con una estimación cada 5 años mediante la encuesta intercensal. Para el caso de los censos económicos se actualiza cada 5 años.

4.5.- DESCRIBE CÓMO SE DEFINIÓ, CARACTERIZÓ Y CUANTIFICÓ A LA POBLACIÓN POTENCIAL Y OBJETIVO

La especialización en el sector primario de la región es debido a que la mayor parte de la población ocupada se encuentra en dicho sector, esto indica que la situación económica de la región muestra rasgos de subdesarrollo y representa la fuente principal de subsistencia.

5.- DISEÑO DE LA INTERVENCIÓN PÚBLICA

5.1 DESCRIBE LOS BIENES Y SERVICIOS QUE SE ENTREGAN A LA POBLACIÓN

1) Estrategias para impulsar sectores estratégicos 2) Promoción de la cultura y espacios de interés turístico 3) Estrategias de fomento a la Educación 4) Mejora el procesos de apertura y regulación de nuevos negocios

5.2 ESTABLECIMIENTO DE CURSOS DE ACCIÓN (ETAPAS DE LA INTERVENCIÓN)

1. Diagnóstico y definición del problema 2. Elaboración del programa de trabajo, donde se determinan, objetivos, propósitos y líneas de acción, 3. Presupuestación 4. Diseño de indicadores 5. Monitoreo y evaluación.

5.3 DEFINIR ESCENARIOS FUTUROS A ESPERAR

Huazalingo se consolida como un municipio próspero y sostenible, con una economía diversificada que impulsa el turismo, la agricultura y la artesanía mediante estrategias innovadoras y sostenibles. . Con una comunidad más capacitada y participativa, el crecimiento económico se traduce en bienestar social, reducción de la pobreza y mayor calidad de vida para todas y todos.

6.-¿ES UN PROGRAMA SOCIAL?

No

Elaboró:

Lic. Marco Antonio Trejo B.
Director de Planeación

VoBo:

Lic. Betel Lara Salinas
Directora de Turismo

VoBo:

Lic. Crescencio Gabino M.
Tesorero Municipal

Validó:

Mtra. Vanessa Mejía Hdz.
Presidenta Municipal



UNIDAD RESPONSABLE	Presidencia Municipal de Huazalingo
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	Dirección de Planeación
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	Cultura, Educación, Desarrollo Agropecuario, Turismo, Reglamentos y espectáculos
PROGRAMA SECTORIAL	Acuerdo 3. Por el crecimiento y desarrollo económico de Huazalingo
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	Por el Crecimiento y Desarrollo Económico de Huazalingo

1. POBLACION O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL		
La población total del municipio de Huazalingo, Hidalgo.		
2. POBLACION O ÁREA DE ENFOQUE OBJETIVO		
Población del municipio identificada dentro de sectores estratégicos.		
3. PROBLEMÁTICA CENTRAL (PROPOSITO)		
A pesar de su potencial en sectores como el turismo, la agricultura y la artesanía, la ausencia de estrategias integrales ha dificultado la generación de empleo y el desarrollo local. Es necesario implementar acciones que impulsen el emprendimiento, fortalezcan las capacidades productivas y promuevan inversiones sostenibles para mejorar la competitividad y el bienestar de la población.		
4. MAGNITUD DEL PROBLEMA		
1.- MAGNITUD DEL PROBLEMA TOTAL. 8,018 Habitantes	2.- MAGNITUD ATENDIDA EN EL EJERCICIO ANTERIOR. se han atendido un 6%	3.- MAGNITUD META. (LA QUE SE ATENDERÁ EN EL EJERCICIO FISCAL) 25%
5. EFECTO SUPERIOR (FIN)		
El municipio carece de estrategias que impulsen el desarrollo y crecimiento económico del municipio.		

Elaboró:


Lic. Diego Antonio Mejía B.
Director de Planeación



VoBo:

Lic. Betel Lara Salinas
Directora de Turismo



VoBo:

Lic. Crescencio Gabino M.
Tesorero Municipal

Validó:

Mtra. Vanessa Mejía Hdz.
Presidenta Municipal

UNIDAD RESPONSABLE	Presidencia Municipal de Huazalingo
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	Dirección de Planeación
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	Cultura, Educación, Desarrollo Agropecuario, Turismo, Reglamentos y espectáculos
PROGRAMA SECTORIAL	Acuerdo 3. Por el crecimiento y desarrollo económico de Huazalingo
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	Por el Crecimiento y Desarrollo Económico de Huazalingo

PROBLEMÁTICA CENTRAL:	A pesar de su potencial en sectores como el turismo, la agricultura y la artesanía, la ausencia de estrategias integrales ha dificultado la generación de empleo y el desarrollo local. Es necesario implementar acciones que impulsen el emprendimiento, fortalezcan las capacidades productivas y promuevan inversiones sostenibles para mejorar la competitividad y el bienestar de la población.		
BENEFICIARIOS	OPOSITORES	EJECUTORES	INDIFERENTES
Población del municipio ocupada en sectores estratégicos (turismo, agropecuario, artesanías) y personas económicamente activas.	Actores políticos y ciudadanos en contra del proyecto gubernamental	Servidoras y Servidores públicos de la administración municipal de Huazalingo, Iniciativa privada y sector educativo	Personas ajenas al municipio o habitantes ocupados en sectores no considerados dentro de los estratégicos

Elaboró:

Lic. Marco Antonio Grejo B.
Director de Planeación

VoBo:

Lic. Betel Lara Salinas
Directora de Turismo

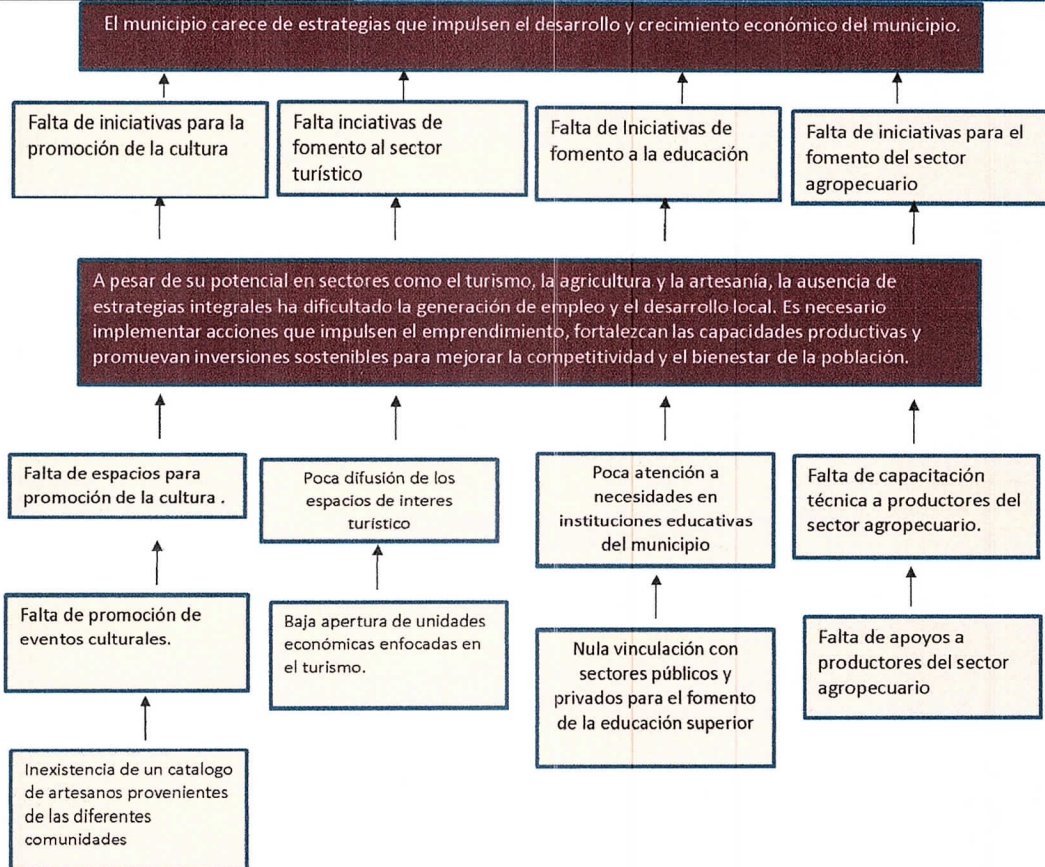
VoBo:


Lic. Crescencio Gabino M.
Tesorero Municipal

Validó:

Mtra. Vanessa Mejía Hdz.
Presidenta Municipal

UNIDAD RESPONSABLE	Presidencia Municipal de Huazalingo
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	Dirección de Planeación
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	Cultura, Educación, Desarrollo Agropecuario, Turismo, Reglamentos y espectáculos
PROGRAMA SECTORIAL	Acuerdo 3. Por el crecimiento y desarrollo económico de Huazalingo
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	Por el Crecimiento y Desarrollo Económico de Huazalingo




Elaboró:

Lic. Marco Antonio Trejo B.
Director de Planeación

VoBo:

Lic. Betel Lara Salinas
Directora de Turismo

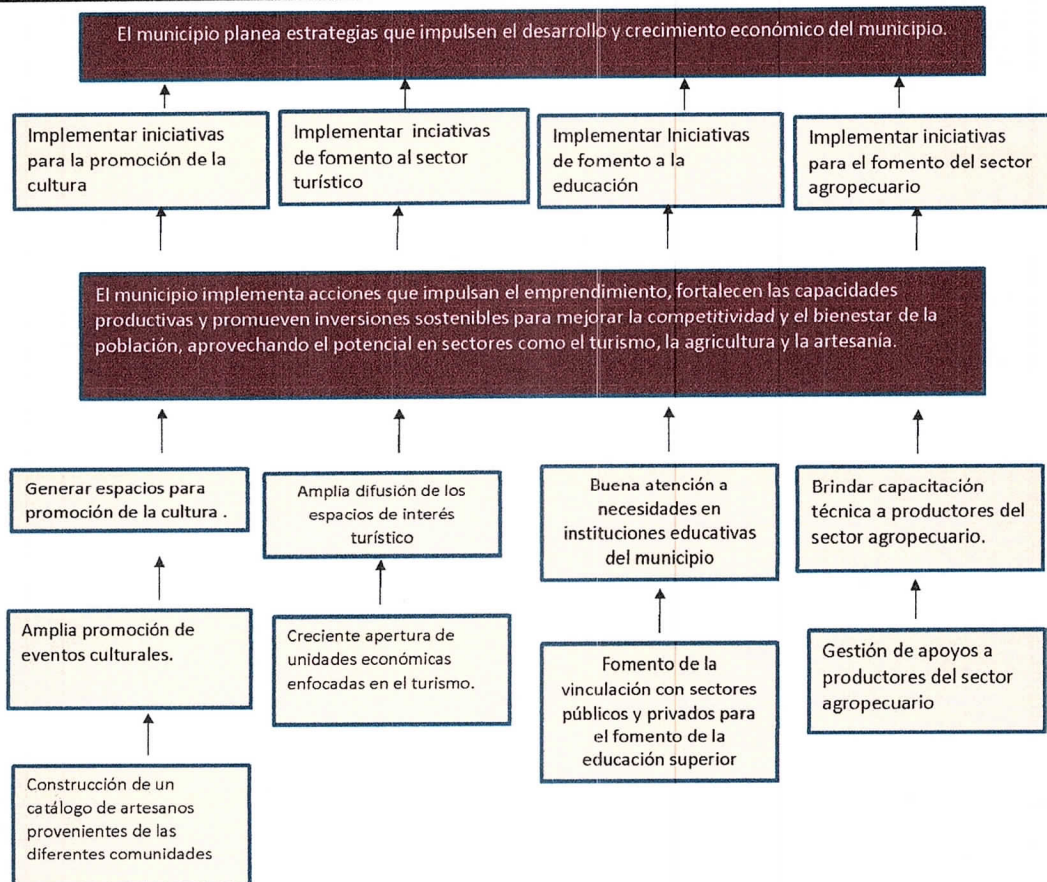
VoBo:

Lic. Crescencio Gabino M.
Tesorero Municipal

Validó:

Mtra. Vanessa Mejía Hdz.
Presidenta Municipal



UNIDAD RESPONSABLE	Presidencia Municipal de Huazalingo
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	Dirección de Planeación
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	Cultura, Educación, Desarrollo Agropecuario, Turismo, Reglamentos y espectáculos
PROGRAMA SECTORIAL	Acuerdo 3. Por el crecimiento y desarrollo económico de Huazalingo
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	Por el Crecimiento y Desarrollo Económico de Huazalingo



Elaboró:

Lic. Marco Antonio Trejo B.
Director de Planeación

VoBo:

Lic. Betel Lara Salinas
Directora de Turismo

VoBo:

Lic. Crescencio Gabino M.
Tesorero Municipal

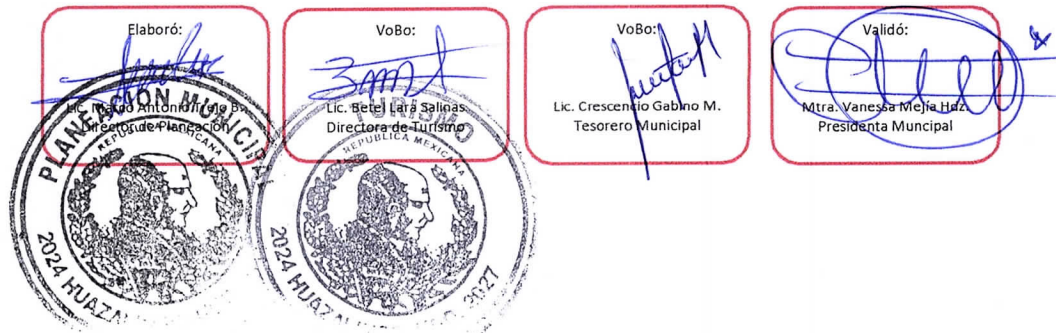
Validó:

Mtra. Vanessa Mejía Hdz.
Presidenta Municipal

UNIDAD RESPONSABLE	Presidencia Municipal de Huazalingo
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	Dirección de Planeación
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	Cultura, Educación, Desarrollo Agropecuario, Turismo, Reglamentos y espectáculos
PROGRAMA SECTORIAL	Acuerdo 3. Por el crecimiento y desarrollo económico de Huazalingo
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	Por el Crecimiento y Desarrollo Económico de Huazalingo

ALTERNATIVAS	FACULTAD JURIDICA	PRESUPUESTO DISPONIBLE	REALIZABLE EN EL CORTO PLAZO	DISPONIBILIDAD DE RECURSOS TÉCNICOS	DISPONIBILIDAD DE RECURSOS ADMINISTRATIVOS	CULTURAL Y SOCIALMENTE ACEPTABLE	ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	TOTAL
Generar espacios para promoción de la cultura	3	2	3	2	1	3	NA	14
Amplia promoción de eventos culturales	3	3	3	3	1	3	NA	16
Construcción de un catálogo de artesanos provenientes de las diferentes comunidades	3	3	3	3	1	3	NA	16
Amplia difusión de los espacios de interés turístico	3	2	3	2	1	3	NA	14
Creciente apertura de unidades económicas enfocadas en el turismo	3	1	1	3	3	3	NA	14
Buena atención a necesidades en instituciones educativas del municipio	3	1	2	3	2	3	NA	14
Fomento de la vinculación con sectores públicos y privados para el fomento de la educación superior	3	3	2	2	2	3	NA	15
Brindar capacitación técnica a productores del sector agropecuario.	3	2	1	2	2	3	NA	13
Gestión de apoyos a productores del sector agropecuario	3	3	2	2	2	3	NA	15

Escala: 3 = Viabilidad Alta, 2 = Viabilidad Media, 1 = Viabilidad Baja, N/A = No aplica




UNIDAD RESPONSABLE	Presidencia Municipal de Huazalingo
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	Dirección de Planeación
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	Cultura, Educación, Desarrollo Agropecuario, Turismo, Reglamentos y espectáculos
PROGRAMA SECTORIAL	Acuerdo 3. Por el crecimiento y desarrollo económico de Huazalingo
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	Por el Crecimiento y Desarrollo Económico de Huazalingo


Problemática (Proviene del árbol del problema)	Solución (Proviene del árbol del objetivo)
Efectos	Fines
El municipio carece de estrategias que impulsen el desarrollo y crecimiento económico del municipio.	El municipio planea estrategias que impulsen el desarrollo y crecimiento económico del municipio.
Problema	Objetivo
Población objetivo	Población objetivo
Población del municipio identificada dentro de sectores estratégicos.	Población del municipio identificada dentro de sectores estratégicos.
Descripción del problema	Descripción del resultado esperado
El municipio de Huazalingo enfrenta un bajo crecimiento económico debido a la falta de diversificación productiva, el limitado acceso a financiamiento, la escasa capacitación empresarial y la insuficiente infraestructura. A pesar de su potencial en sectores como el turismo, la agricultura y la artesanía, la ausencia de estrategias integrales ha dificultado la generación de empleo y el desarrollo local. Es necesario implementar acciones que impulsen el emprendimiento, fortalezcan las capacidades productivas y promuevan inversiones sostenibles para mejorar la competitividad y el bienestar de la población.	Huazalingo se consolida como un municipio próspero y sostenible, con una economía diversificada que impulsa el turismo, la agricultura y la artesanía mediante estrategias innovadoras y sostenibles. Con una comunidad más capacitada y participativa, el crecimiento económico se traduce en bienestar social, reducción de la pobreza y mayor calidad de vida para todas y todos.
Magnitud (Línea base)	Magnitud (Resultado esperado)
6%	25%
Causas	Medios
Falta de espacios para promoción de la cultura	Generar espacios para promoción de la cultura
Falta de promoción de eventos culturales	Amplia promoción de eventos culturales

Inexistencia de un catalogo de artesanos provenientes de las diferentes comunidades	Construcción de un catálogo de artesanos provenientes de las diferentes comunidades
Poca difusión de los espacios de interes turístico	Amplia difusión de los espacios de interés turístico
Baja apertura de unidades económicas enfocadas en el turismo.	Creciente apertura de unidades económicas enfocadas en el turismo
Poca atención a necesidades en instituciones educativas del municipio	Buena atención a necesidades en instituciones educativas del municipio
Nula vinculación con sectores públicos y privados para el fomento de la educación superior	Fomento de la vinculación con sectores públicos y privados para el fomento de la educación superior
Falta de capacitación técnica a productores del sector agropecuario.	Brindar capacitación técnica a productores del sector agropecuario.
Falta de apoyos a productores del sector agropecuario	Gestión de apoyos a productores del sector agropecuario

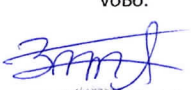
Elaboró:




Lic. Marco Antonio Trejo B.
Director de Planeación



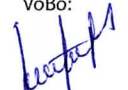
VoBo:



Lic. Betel Lara Salinas
Directora de Turismo




VoBo:



Lic. Crescencio Gabino M.
Tesorero Municipal

Validó:



Mtra. Vanessa Mejía Hdz.
Presidenta Municipal